

PROGETTO MUST - MOBILITY UNESCO SUSTAINABLE TOURISM

Nr 13-632534 Call for proposal 102/G/ENT/PPA/13/511 | Grant agreement SI2.687449

SCHEDA INFORMATIVA

SINTESI DEL PROGETTO

Premessa

Nel sistema turistico attuale, emerge una forma di esclusione che per quanto non esplicita nelle intenzioni, di fatto produce risultati di emarginazione verso le persone che esprimono esigenze specifiche. Un turista disabile o con esigenze speciali è costretto troppo spesso a scegliere, prima ancora che in base ai propri desideri, in base alla possibilità o meno di veder garantite le condizioni essenziali che gli permetteranno di fruire dei servizi e di tutti i momenti della vacanza, in autonomia e sicurezza.

Il Turismo Accessibile

Il turismo accessibile è l'insieme di servizi, strutture e che consentono a persone con "bisogni speciali" di fruire della vacanza e del tempo libero in modo appagante, senza ostacoli né difficoltà, e quindi in condizioni di autonomia, sicurezza e comfort.

Chi sono i turisti con "bisogni speciali"?

Sarebbe estremamente riduttivo pensare alle sole persone con disabilità piuttosto occorre includere un più ampio e generico mondo di bisogni che possono essere rappresentati anche da persone che hanno difficoltà alimentari quali la celiachia o l'intolleranza ad alcuni alimenti, oppure che debbono seguire un regime alimentare iposodico o dietetico. Ci sono poi le persone che si "stancano", a causa delle patologie o dell'età, a camminare a lungo, cardiopatie, allergie, bambini, anziani, donne incinte, famiglie con passeggini e tanto altro ancora. Si tratta dunque di un mercato composto da un insieme variegato di domande e di cui occorre cercare di conoscere entità ed esigenze, per sempre meglio corrisponderci.

Mission del progetto

Ridurre le differenze ancora esistenti tra viaggiatori, migliorando la fruibilità dei principali attrattori culturali siciliani, in particolare quelli inseriti nella Heritage List dell'UNESCO.

Obiettivi del progetto

Le attività previste sono volte a potenziare e promuovere l'offerta turistica accessibile della regione, per posizionarsi in maniera puntuale sul mercato rispondendo alle esigenze di una sempre crescente fascia di consumatori attenti e sensibili, garantendone le aspettative.

Nello specifico si punta a:

- Realizzare un pacchetto che comprenda tour ed itinerari fruibili nei siti Unesco, a tutte le categorie di viaggiatori.
- Sensibilizzare gli operatori turistici, sviluppando una metodologia che possa essere di supporto alla creazione e promozione di itinerari accessibili in altre destinazioni.
- Delineare un modello orientato verso i risultati che sia replicabile in contesti simili e che rappresenti un punto di riferimento per azioni future.
- Progettare un portale on-line senza barriere per la visita dei siti UNESCO.

Azioni principali

Per raggiungere gli obiettivi prefissati saranno poste in essere una serie di azioni specifiche, quali:

- Creazione di pacchetti turistici che includano alcuni siti UNESCO della Sicilia.
- Creazione di un network di operatori dal nome “Unesco senza barriere”.
- Creazione e gestione di un portale web dedicato.
- Formazione degli operatori della filiera turistica.
- Comunicazione e diffusione dei risultati.
- Promozione e commercializzazione dei pacchetti turistici.

AZIONI DEL PROGETTO

Pacchetti turistici

Saranno inclusi nei tour i quattro siti UNESCO della Sicilia, ovvero Monte Etna, le città tardo barocche di Val di Noto, la Villa Romana del Casale di Piazza Armerina e le Isole Eolie.



I pacchetti saranno suddivisi in 4 aree tematiche: Archeologia, Mare, Arte e Cultura, Vulcani e includeranno tutti i servizi necessari per la realizzazione del viaggio: prenotazione alberghiera, trasferimento attraverso mezzi adeguati, guide turistiche specializzate per le diverse disabilità o accompagnamento, ristorazione, possibilità di acquisto del pacchetto on line, anche con concierge on line, assistenza e *customer care*.

Network “Unesco senza barriere”

Si intende creare e/o rafforzare le possibili relazioni tra imprese e segmenti contigui, al fine di incrementare l’incidenza del turismo di viaggiatori con esigenze speciali nelle filiere già esistenti. Requisito fondamentale del network sarà la capacità di assistere i turisti dalla prenotazione fino al ritorno nel paese di origine. Si richiede in particolare il coinvolgimento attivo di:

- Servizi di assistenza al viaggiatore con esigenze speciali
- Strutture ricettive e ristorative
- Tour Operator e Agenzie di Viaggio
- Servizi di trasporto
- Guide turistiche specialistiche ed assistenza specifica
- Enti di formazione
- Enti Pubblici

Il Portale web – www.sicilyforall.com

Sarà on-line un sito web dedicato, con l’obiettivo preciso di far superare l’eventuale resistenza alla scelta di una nuova destinazione, attraverso un’ampia informazione sui luoghi e sul loro livello di accessibilità, grazie anche alla possibilità di interagire direttamente con i potenziali turisti. Alcune caratteristiche:

- Servizio di Concierge on-line
- Pagine tradotte in almeno in 4 lingue
- Sito Responsive
- Collegamento ai principali social network: Youtube, Flickr, Pinterest, Facebook, Twitter.

Formazione degli operatori

Si punterà sulla specializzazione degli operatori turistici in relazione all’accessibilità nella filiera del turismo, del disagio sociale e del patrimonio Unesco, attraverso il trasferimento di *knowhow* specifico per l’accoglienza dei viaggiatori con esigenze speciali. L’attività si concretizzerà in 4 giornate formative destinate ad operatori, albergatori, vettori, guide, associazioni, etc.

Comunicazione e diffusione dei risultati

Saranno diffusi il concetto di accessibilità in tutti i segmenti della filiera del turismo, gli obiettivi del progetto, le destinazioni coinvolte e i beneficiari del progetto.

Il piano di comunicazione prevede nello specifico:

- n. 2 Infoday
- n. 1 Webinar
- n. 2 Conferenze stampa

- Comunicati stampa periodici
- Blog dedicato al progetto

Promozione e Commercializzazione dei pacchetti turistici

I pacchetti turistici saranno commercializzati on-line attraverso il portale dedicato WWW.SICILYFORALL.COM e off-line tramite Tour Operator specializzati. Prima della commercializzazione sarà individuato un gruppo di viaggiatori portatori di esigenze speciali differenziate, ai quali si chiederà di testare gli itinerari realizzati.

I Partner del progetto

Il progetto prevede il coinvolgimento di 6 enti, specializzati in diversi campi del settore turistico.

- **Coordinatore e Lead partner**
Errequadro srl, società di consulenza e marketing nel settore turistico-alberghiero.
- **Partner**
Fondazione UNESCO Sicilia, organizzazione per la tutela dei beni patrimonio dell'umanità in Sicilia.
- **Partner**
Logos srl Comunicazione ed Immagine, società di comunicazione che opera nel mondo del travelling e della comunicazione.
- **Partner.**
Your Sicily di Pierfabio Randazzo, tour operator specializzato in viaggi su misura in Sicilia, con elevati standard di qualità dei servizi offerti.
- **Partner**
Centro di Servizi per il Volontariato di Palermo (CESVOP) supporta con servizi gratuiti l'azione delle organizzazioni di volontariato, promuovendone la crescita, il consolidamento e la qualificazione.
- **Partner**
Sicilia Insolita Criluttravel Cooperativa, agenzia di viaggio e tour operator.

